

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE

FUNDACIÓN TRABÜN



Período reportado: 1° de Enero al 31 de Diciembre de 2023

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación Trabün
b. RUT de la Organización	65.120.259-0
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	No hay un origen en otra institución.
e. Personalidad Jurídica	Inscripción Registro Civil N°216649, con fecha 8 de enero de 2016
f. Domicilio de la sede principal	Av. Kennedy 6800 Of. 916-B, Vitacura
g. Representante legal	Juan Antonio Álvarez Said, RUT: 18.935.677-3
h. Sitio web de la organización	www.fundaciontrabun.cl

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Felipe Vandeputte, RUT: 19.079.085-1
b. Ejecutivo Principal	Juan Antonio Álvarez, RUT: 18.935.677-3
c. Misión / Visión	Misión: Apoyar a las familias y establecimientos educacionales en la formación de estudiantes integrales, a través de la educación en habilidades socioemocionales, la creación de vínculos personales y el aprendizaje basado en el juego. Visión: Queremos que la educación en valores sea una prioridad a nivel nacional, buscando formar no solo mejores profesionales, sino también mejores hijos, amigos y ciudadanos; en definitiva: personas integrales.
d. Área de trabajo	Formación valórica en educación básica y media
e. Público objetivo / Usuarios	Niños y jóvenes de establecimientos con altos índices de vulnerabilidad escolar.
f. Número de trabajadores	41 (Planilla Empleados Contratados al 31/12/2023)
g. Número de voluntarios	100 durante el año + 40 en instancias particulares

1.3 Gestión

	2023	2022		2023	2022	
a. Ingresos Operacionales (en M\$)	1.804.137	1.468.316	d. Patrimonio* (en M\$)	1.494.797	749.461	
b. Privados (M\$)	Donaciones	1.048.996	1.132.190	e. Superávit o Déficit del Ejercicio (en M\$)	745.336	255.070
	Proyectos	0	0			
	Venta de bienes y servicios	750.974	331.396			
	Otros	4.167	4.730			
c. Públicos (M\$)	Subvenciones	0	0	f. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	Donaciones, Venta programa Religión y Venta Programa ASE.	Donaciones, Venta programa Religión y Venta Programa ASE.
	Proyectos	0	0	g. N° total de usuarios (directos)	80.000	45.000
	Venta de bienes y servicios	0	0	h. Indicador principal de gestión (y su resultado)	Retención colegios: 95% Crecimiento: 200%	Retención colegios: 87% Crecimiento: 757%
i. Persona de contacto	Enzo Conn, correo: econn@fundaciontrabun.cl , Fono: +569 8819 1784					

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Querida comunidad Trabün,

¡Se nos va el 2023! Esta vez hemos estructurado la Memoria cronológicamente, con el objetivo de que puedan imaginarse el transcurso de un año en Trabün. Repasando estas páginas, no solo me sorprende lo rápido que ha pasado el tiempo, sino que disfruto con las innumerables actividades que realizamos y me ilusiono con los más de 100.000 estudiantes que trabajarán con nosotros el próximo año.

El 2023 no fue un buen año para las fundaciones. El caso Convenios impactó en la opinión pública y cuestionó el rol de la sociedad civil, su transparencia y su capacidad de transformar a Chile en un país mejor. Desde Trabün, condenamos enérgicamente estos delitos gravísimos y creemos que debe existir una sanción ejemplar para evitar que se repitan. Más aún, trabajamos día a día por solucionar el problema de fondo que se hace patente en este caso y tantos otros: necesitamos formar ciudadanos integrales, que piensen en su prójimo y en su país antes que en su mero beneficio personal, para que luego actúen en consecuencia.

Sin embargo, también valoramos el rol de muchas otras fundaciones que hoy sufren a consecuencia de una condena transversal e injusta. Conocemos de primera fuente la destacada labor que realizan numerosas instituciones con los más necesitados, y estamos convencidos de que el caso Convenios debe ayudarnos a fortalecer a la sociedad civil, creando procesos exigentes de evaluación, mejorando la transparencia del sector y escalando en base a evidencia, entre otras medidas. Por nuestra parte, continuaremos evaluando la formación socioemocional, valórica y espiritual que entregamos a nuestros estudiantes, y comenzaremos con auditorías que nos permitan mejorar todavía más nuestros estándares de transparencia.

En este contexto difícil, agradecemos de todo corazón a cada uno de ustedes, por seguir confiando en nosotros. Su lealtad y apoyo ha sido absolutamente indispensable e irrestricto. Gracias a ese apoyo permanente, hoy les podemos entregar grandes noticias: estamos cerrando nuestro primer período de planificación estratégica trianual este 2023, con muy buenos resultados e infinitos aprendizajes. En estas páginas, podrán observar una pincelada de estos avances.

Recordemos que Trabün el 2020 piloteaba tres nuevos programas, se financiaba exclusivamente por donaciones, impactaba en alrededor de 2.000 estudiantes y su equipo se componía de 10 profesionales y 100 voluntarios. Hoy, dos de los tres programas del 2020 se consolidaron con su metodología lúdico-vinculante (Aprendizaje Socioemocional y Religión), creamos otro programa de excelentes resultados (Diplomado), casi la mitad de nuestros ingresos son auto-generados, impactamos en más de 80.000 estudiantes, somos 38 profesionales trabajando en el equipo y 10 exalumnos de nuestros talleres son actualmente voluntarios.

Muy felices, podemos decir que nuestros sueños fueron incluso sobrepasados estos tres años. Por lo mismo, hoy nos paramos en el punto de partida de la próxima planificación estratégica con mucho optimismo y con entusiasmo de seguir trabajando junto a todos los colegios, niños y jóvenes que gozan con nuestros programas. Ya sentamos las bases para los años 2024- 2026, y estamos listos para continuar con la travesía. Son objetivos muy desafiantes y esperamos que nos fortalezcan en nuestro camino por hacer de Chile un país más humano. No les adelanto la hoja de ruta, tendrán que descubrirla en esta Memoria.

Concluyo reiterando mi agradecimiento a todos ustedes por ser parte de esta comunidad Trabün. No tengo dudas que este año hemos dado lo mejor de nosotros mismos y que estamos preparados para los nuevos desafíos, con una mochila cargada de aciertos y aprendizajes. Continuemos entregándonos al 100% y trabajando con excelencia por nuestra misión: apoyar a las familias y establecimientos educacionales en la formación de estudiantes integrales.

Juan Antonio Álvarez
Director Ejecutivo
Fundación Trabün

2.2 Estructura de Gobierno

DIRECTORIO	
Nombre y RUT	Cargo
Felipe Vandeputte Martínez	Presidente
Salvador Valdés Cruzat	Vice-presidente
José Manuel Parodi Cruzat	Secretario
José Manuel Silva Echeverría	Tesorero
Manuel Vial Undurraga	Director

2.3 Estructura Operacional

El organigrama de la Fundación se presenta a continuación:



De estas áreas, tanto el director ejecutivo como los jefes y equipos de las seis áreas, son cargos remunerados, mientras que el consejo asesor, el directorio de la fundación y el área del voluntariado (dentro de personas) no son remunerados. A continuación, se explican de manera breve las tareas de cada área:

- Director Ejecutivo: líder de la organización. Supervisa y gestiona la labor del equipo, apoya para establecer y dar seguimiento a las metas por área, se involucra en los temas más relevantes y es nexo entre el directorio y la operación.
- Programas: encargado del diseño de los programas educacionales y de la formación docente.
- Implementación: a cargo de la implementación de los programas en terreno y del acompañamiento docente.
- Evaluación: a cargo de la evaluación de procesos e impacto de la organización, y del análisis de indicadores.
- Personas: a cargo del voluntariado de la fundación y gestión de personas.
- Desarrollo: encargado de los procesos de *fundraising*, comunicaciones, venta a colegios, diseño gráfico y la estrategia organizacional.
- Administración: encargado de las finanzas, administración, contabilidad, logística de materiales y asuntos legales

Además, existe un Directorio que entrega los lineamientos estratégicos de la fundación mensualmente y un Comité Asesor de expertos que se reúne semestralmente para asesorar al Directorio y proponer nuevas iniciativas.

2.4 Valores y/o Principios

Nuestros valores se dividen en tres ejes principales:

Conmigo: Desarrollo personal a través del conocimiento, la valoración y la confianza en uno mismo. Los valores a trabajar son la autoestima, la perseverancia y la dignidad.

Contigo: Comportamientos de cooperación y ayuda a otros para formar relaciones constructivas. Se incluyen la empatía, la generosidad y el respeto.

Con el mundo: Motivación a tomar la iniciativa para ser parte del mundo, participar activamente en él y ser un agente de cambio en nuestro entorno. Se incluyen la participación en grupos, el sentido de pertenencia y el sentido de trascendencia.

2.5 Principales Actividades y Proyectos

a. Actividades

- a) Curriculares: instancias dentro de la sala de clases, orientadas a apoyar la educación integral que entregan los establecimientos educacionales, a través de dos programas: Aprendizaje Socioemocional (ASE) y Religión.
- b) Extra-curriculares: actividades fuera de la sala de clases, a través de nuestros talleres socioemocionales ejecutados por voluntarios los días sábado, además de otras iniciativas comunitarias, escuelitas de verano e invierno.
- c) Nivel escuela: instancia con profesores y directivos de distintos establecimientos, en formación docente. Existen dos versiones del diplomado, una destinada a docentes y otra que se inicia el 2024 destinada a líderes educativos.

b. Proyectos

NOMBRE DEL PROYECTO	Programa de Aprendizaje Socioemocional
Público Objetivo / Usuarios	<i>Niños y jóvenes de establecimientos con altos índices de vulnerabilidad escolar.</i>
Objetivos del proyecto	<i>Desarrollar competencias socioemocionales intrapersonales, interpersonales y de ciudadanía, junto a la promoción de un clima escolar seguro y de confianza.</i>
Número de usuarios directos alcanzados	<i>33.000 estudiantes.</i>
Resultados obtenidos	<i>48 establecimientos implementando el programa. 986 docentes capacitados, con una recomendación promedio de 4,3/5 247 acompañamientos realizados a mentores. 121 reuniones con equipos directivos, donde 98% de los directores las considera útiles. Más de 7.000 clases implementadas con estudiantes. Tasa de renovación colegios: 93%</i>
Actividades realizadas	<i>Clases semanales de instrucción explícita de aprendizaje socioemocional a estudiantes entre NT1 y IV° medio. Adicional a ello, se implementan cinco estrategias transversales de ASE en el establecimiento. Para su desarrollo, se entregan recursos planificados por personas de la fundación, se capacita a profesores del colegio, se les observa y retroalimenta en un trabajo conjunto con mentores del mismo colegio y se tienen reuniones de seguimiento con los equipos directivos, entre otras actividades.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>48 establecimientos con altos índices de vulnerabilidad escolar, en las siguientes regiones: Bio Bío, La Araucanía, O'Higgins, Los Ríos, Maule, RM, Ñuble, Valparaíso.</i>

NOMBRE DEL PROYECTO	Programa de Religión Católica
Público Objetivo / Usuarios	<i>Niños y jóvenes de establecimientos con altos índices de vulnerabilidad escolar.</i>
Objetivos del proyecto	<i>Generar una experiencia de aprendizaje en la fe y encuentro con Cristo, a través de un enfoque universal, integral y lúdico.</i>
Número de usuarios directos alcanzados	<i>49.900 estudiantes.</i>

Resultados obtenidos	<p>75 establecimientos implementando el programa. 360 docentes capacitados, con una recomendación promedio de 4,4/5 322 acompañamientos realizados a profesores. 157 reuniones con equipos directivos, donde 96% de los directores las considera útiles. Más de 8.000 clases implementadas con estudiantes. Tasa de renovación colegios: 97%</p>
Actividades realizadas	<p>Clases semanales de Religión a estudiantes entre NT1 y IV° medio, fortaleciendo valores cristianos y la enseñanza de la fe católica. Adicional a ello, se profundiza en las fiestas litúrgicas más importantes. Para su desarrollo, se entregan recursos planificados por personas de la fundación, se capacita a profesores del colegio, se les observa y retroalimenta y se tienen reuniones de seguimiento con los equipos directivos, entre otras actividades.</p>
Lugar geográfico de ejecución	<p>75 establecimientos con altos índices de vulnerabilidad escolar, en las siguientes regiones: Aysén, La Araucanía, O'Higgins, Los Lagos, Los Ríos, Magallanes, Maule, RM, Valparaíso.</p>

NOMBRE DEL PROYECTO	Talleres Jugando se Aprende
Público Objetivo / Usuarios	Niños y jóvenes de establecimientos con altos índices de vulnerabilidad escolar.
Objetivos del proyecto	Apoyar la formación valórica y socioemocional de los estudiantes, mediante una metodología lúdica.
Número de usuarios directos alcanzados	230
Resultados obtenidos	<p>200 talleres realizados. Satisfacción de 4,8/5 de los apoderados de estudiantes de enseñanza básica. Satisfacción de 4,9/5 de los estudiantes de segundo ciclo.</p>
Actividades realizadas	<p>Talleres presenciales los días sábado en la mañana, ejecutados por voluntarios universitarios para favorecer el desarrollo socioemocional de estudiantes asistentes. Para su desarrollo, se trabaja desde un manual del voluntario, se entregan materiales y realizan las actividades directamente con los estudiantes. Adicionalmente, se organizó un paseo e interescolar deportivo entre todos los colegios, además de escuelitas de invierno y verano.</p>
Lugar geográfico de ejecución	<p>4 establecimientos en la comuna de Puente Alto: Colegio Sochides, Escuela Las Palmas, Colegio Monte Olivo y Colegio Albert Schweitzer. Adicionalmente, 1 establecimiento en la comuna de La Pintana: Escuela Célestin Freinet.</p>

NOMBRE DEL PROYECTO	Diplomado de Aprendizaje Socioemocional
Público Objetivo / Usuarios	Docentes y profesionales de la educación, de distintas escuelas de nuestro país.
Objetivos del proyecto	Entregar formación teórica de ASE, favorecer la práctica personal de habilidades socioemocionales y ejercitar estrategias prácticas para potenciar el desarrollo socioemocional de sus estudiantes.
Número de usuarios directos alcanzados	41 docentes y profesionales de la educación,
Resultados obtenidos	<p>Aumento de 36,6% en la percepción de conocimiento de ASE por parte de los participantes. Aumento de 60,7% en la declaración de contar con herramientas para enseñar ASE en la sala de clases. Aumento de 9,5% en la percepción de factibilidad de generar espacios de ASE en sus clases. Evaluación general del curso: 4,7/5,0</p>

Actividades realizadas	<i>Talleres sincrónicos de formación socioemocional, 1 día a la semana. Talleres presenciales de formación socioemocional, algunos sábados del semestre. Lecturas y actividades asincrónicas en foros y plataforma. Proyecto práctico desarrollado por los estudiantes del diplomado. Evaluaciones de conocimientos y habilidades desarrolladas.</i>
Lugar geográfico de ejecución	<i>Online, vía plataforma. Inacap, para instancias presenciales.</i>

2.6 Identificación e Involucramiento con Grupos de Interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Estudiantes Universitarios	Asistencia a charlas y ferias para promover el reclutamiento de los interesados en la fundación. El foco más importante se dio en la Pontificia Universidad Católica, Universidad de Chile y Universidad de los Andes.
Donantes Particulares y Empresas donantes	Reuniones, correos y llamadas para potenciar el levantamiento de fondos, entregar informes de gestión y rendir los gastos asociados a las donaciones.
Equipos directivos de los colegios y sostenedores	Reuniones de evaluación y comunicación constante para tomar de forma conjunta decisiones de temas operacionales y de relevancia para los colegios.
Apoderados de estudiantes beneficiados del voluntariado	Almuerzos e instancias comunitarias para compartir con ellos, con los estudiantes y fortalecer relaciones entre los voluntarios y familias.
Fundaciones Educativas	Reuniones, conversaciones y documentos que nos permitían fortalecer nuestros programas, obtener aprendizajes, proyectar el crecimiento y recaudar fondos.
MINEDUC	Realización conjunta de actividades para potenciar el desarrollo socioemocional, destacando el Seminario Nacional de ASE realizado en conjunto.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación/medición de la satisfacción de los usuarios y resultados obtenidos

Se realizaron evaluaciones de diagnóstico, de procesos y de satisfacción durante el 2023.

Con respecto al Programa de Aprendizaje Socioemocional, hubo un aumento del 5% en la percepción de impacto que los docentes declaran ver en los estudiantes entre el primer y segundo semestre. Esto es complementado con una recomendación general de todos los actores de la comunidad educativa de 4,5/5,0. Por otro lado, al preguntarle a los docentes qué cambio observan en sus estudiantes, un 61% declara que tienen mayor vocabulario emocional, 36% dice que hay una mejor autogestión emocional, 34% declara que hay una mayor valoración por la clase de Orientación y 24% declara que hay menor cantidad de problemas de convivencia escolar. Por último, según los resultados preliminares detectados en las evaluaciones de diagnóstico autoreportadas por los estudiantes, se observan variaciones de 8% en el autocontrol y regulación emocional de los estudiantes tras 2 años de implementación.

Con respecto al Programa de Religión, hubo un aumento del 2% en la percepción de impacto que los docentes declaran ver en los estudiantes entre el primer y segundo semestre. Esto es complementado con una recomendación general de todos los actores de la comunidad educativa de 4,4/5,0. Por otro lado, al preguntarle a los docentes qué cambio observan en sus estudiantes, un 54% declara una mayor valoración por la clase de Religión, un 33% una mayor comprensión de la fe católica, un 30% declara ver un mayor vínculo con Jesús y un 27% declara que hay mayor respeto por las creencias de los pares. Por último, según los resultados preliminares detectados en las evaluaciones de diagnóstico autoreportadas por los estudiantes, se observan variaciones de 4% en el eje “Jesús con nosotros” y 7% del eje “Enseñanzas de Jesús” de los estudiantes tras 2 años de implementación.

Con respecto a la satisfacción del Diplomado de Aprendizaje Socioemocional, obtuvo un nivel de satisfacción entre 4,7/5 y 4,8/5 para los tres cursos.

2.8 Participación en redes y procesos de coordinación con otros actores

Durante el 2023 se continuó trabajando en red con fundaciones que potencian muy claramente la labor de Trabùn, desarrollando proyectos conjuntos que permiten tener un mayor impacto. Todas las fundaciones que se mencionarán representan un apoyo integral para Trabùn: desde consejos y aprendizajes que se obtienen en conjunto, apoyo financiero y contribución para aumentar el alcance de los proyectos.

En primer lugar, se fortalecieron alianzas con fundaciones ya establecidas. La Fundación Irrarázaval ayudó fuertemente a vincularnos con colegios pertenecientes a su red para implementar el programa de Religión y también a perfeccionar su diseño, lo cual ha permitido continuar escalando. La Fundación Olivo nos regaló una asesoría de escalabilidad de la Consultora Imago Global Grassroots, con quienes trabajamos desde junio. Cabe destacar que la Fundación LarraínVial y la Fundación Reinaldo Solari apoyaron en la creación de contenido digital y en la implementación del diplomado. La Fundación MC nos apoyó por segundo año consecutivo en la implementación del programa de ASE en la Región de La Araucanía y los Ríos, se creó junto a ellos una comunidad de práctica “Panal” y se inició un trabajo de evaluación en conjunto. La Fundación MJJC nos siguió apoyando en la implementación de nuestros programas y se sumó la Fundación Cultura Nacional para apoyar el programa de Religión y el Fondo Arrayanes para apoyar la implementación de ambos programas curriculares.

En otro ámbito, cabe mencionar el valioso trabajo en red con el Ministerio de Educación, que nos permitió compartir nuestro material y aprendizajes con todos los docentes y estudiantes del país que quisieran verlo: la primera versión del Seminario nacional de Aprendizaje Socioemocional presencial en la Araucanía fue todo un éxito, con más de 600 participantes en la UFRO en Temuco.

Por último, cabe mencionar a una diversidad de actores que nos apoyaron: sostenedores de colegios, municipalidades, asesores de educación, de evaluación de impacto y de sostenibilidad, donantes, empresas y otras personas naturales, quienes también forman parte de la comunidad Trabùn y sin las cuales no habríamos podido obtener tan buenos resultados.

2.9 Reclamos o Incidentes

La organización no fue objeto de reclamos ni de incidentes relevantes durante el 2023.

2.10 Indicadores de gestión ambiental

No tenemos indicadores de gestión ambiental.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e Indicadores de Gestión

CUADRO OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Resultado
Apoyar a colegios y familias en la formación de estudiantes integrales	<i>Niños alcanzados con los distintos programas</i>	<i>Trabajamos con alrededor de 80.000 niños y jóvenes en nuestros programas, un aumento de más de dos veces respecto del año pasado. Adicionalmente, los más de 1.300 docentes capacitados impactan indirectamente en otros estudiantes que no cuentan con programas Trabün.</i>

CUADRO OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Resultado
Potenciar la sostenibilidad	<i>% de ingresos autogenerados</i>	<i>Se logró seguir vendiendo nuestros programas, obteniendo un 46% de los ingresos mediante venta de productos y servicios.</i>
Desarrollar habilidades socioemocionales a través del juego	<i>Resultados encuesta programas de Religión y de Aprendizaje Socioemocional</i>	<i>Se observaron resultados preliminares de impacto, mencionados en la sección 2.7, y se inició el trabajo para realizar una evaluación de impacto entre el 2025-2027</i>
Fomentar que los estudiantes más experimentados de los talleres sean voluntarios	<i>N° de voluntarios que pertenecen a los colegios donde trabajamos</i>	<i>El 2022 contamos con las 10 voluntarios de nuestras propias comunidades educativas, que fueron capacitados a lo largo de todo el 2022. ¡Tuvieron una gran experiencia!</i>

3.2 Indicadores Financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

	2023 (en \$M)	2022 (en \$M)
Total de Ingresos Operacionales	1.804.137	1.468.316
Ingresos provenientes del extranjero	0	0
Otros indicadores relevantes		
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	58%	77%
$\frac{\text{Gastos administrativos}}{\text{Ingresos operacionales}} \times 100$	7%	3%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	23%	27%

4. Balance Tributario o Cuadro de Ingresos y Gastos

FUNDACION TRABUN
 RUT: 65.120.259-0
 AV. KENNEDY 6800 - 916 B VITACURA, SANTIAGO, VITACURA
 GIRO: FUNDACION CON FINES SOCIALES
 REP. LEGAL: JUAN ANTONIO ALVAREZ SAID
 RUT: 18.935.677-3

Balance General de 8 Columnas Comprendido entre el 01-01-2023 y 31-12-2023

Cuenta	Nombre Cuenta	Débitos	Créditos	SALDOS		INVENTARIOS		RESULTADOS	
				Deudor	Acreedor	Activo	Pasivo	Pérdidas	Ganancias
101001	CAJA	30.000	0	30.000	0	30.000	0	0	0
101003	BANCO SANTANDER \$	4.335.117.554	4.258.217.936	76.899.618	0	76.899.618	0	0	0
101004	BANCO SCOTIABANK-97 \$	1.908	0	1.908	0	1.908	0	0	0
101005	BANCO DOLAR SANTANDER	164.165.683	160.302.160	3.283.823	0	3.283.823	0	0	0
101006	BANCO CONSORCIO \$	750.000.000	750.000.000	0	0	0	0	0	0
101010	DEPOSITO A PLAZO SANTANDER \$	2.831.626.199	2.500.710.900	330.915.299	0	330.915.299	0	0	0
101011	DEPOSITO A PLAZO CONSORCIO \$	761.505.000	0	761.505.000	0	761.505.000	0	0	0
101015	DEPOSITO A PLAZO SANTANDER DOLARE	303.519.320	117.054.091	186.465.229	0	186.465.229	0	0	0
101040	CLIENTES	1.018.866.365	963.757.953	55.098.412	0	55.098.412	0	0	0
101041	CLIENTES BOLETAS DE VENTAS	8.944.470	8.662.980	281.490	0	281.490	0	0	0
101060	ANTICIPO REMUNERACIONES	3.311.264	3.311.264	0	0	0	0	0	0
101061	ANTICIPO PROVEEDORES	131.057.002	115.453.252	15.603.750	0	15.603.750	0	0	0
101070	MATERIALES DE REVENTA	109.745.792	0	109.745.792	0	109.745.792	0	0	0
101091	IVA CREDITO FISCAL	81.378.112	70.658.401	10.419.711	0	10.419.711	0	0	0
101095	PAGOS PROVISIONALES MENSUALES	1.040.573	517.329	523.244	0	523.244	0	0	0
202010	REMUNERACIONES POR PAGAR	658.117.934	658.117.934	0	0	0	0	0	0
202030	HONORARIOS POR PAGAR	41.799.228	46.302.658	0	4.503.430	0	4.503.430	0	0
202040	SANTANDER T. CREDITO PESOS	0	830.324	0	830.324	0	830.324	0	0
202041	SANTANDER T. CREDITO USD	0	29.996	0	29.996	0	29.996	0	0
202047	PROVISION FPM	72.529	72.529	0	0	0	0	0	0
202048	IVA DEBITO FISCAL	114.656.084	117.168.519	0	2.512.435	0	2.512.435	0	0
202049	IMPUESTO UNICO TRABAJADORES	11.457.403	12.866.243	0	1.408.840	0	1.408.840	0	0
202050	RETENCION 2DA. CATEGORIA	6.401.656	7.539.607	0	1.137.909	0	1.137.909	0	0
202059	LEYES SOCIALES POR PAGAR	192.782.356	210.100.896	0	17.318.538	0	17.318.538	0	0
202061	PROVISION DE VACACIONES	0	27.098.321	0	27.098.321	0	27.098.321	0	0
202062	ANTICIPO CLIENTES	371.883	371.883	0	0	0	0	0	0
202070	PROVEEDORES	245.736.237	246.871.723	0	1.135.486	0	1.135.486	0	0
203010	FONDOS CONCURSABLES INJUV	5.000.000	5.000.000	0	0	0	0	0	0
301001	CAPITAL	0	1.200.000	0	1.200.000	0	1.200.000	0	0
340002	UTILIDAD (PERDIDAS) EJERCICIO	0	442.404.829	0	442.404.829	0	442.404.829	0	0
340003	UTILIDADES ACUMULADAS	19.591.820	325.447.374	0	305.855.554	0	305.855.554	0	0
505210	INGRESOS POR VENTA CAPACIT. PROGR	34.788.346	161.107.868	0	126.319.522	0	0	0	126.319.522
505211	INGRESO POR VENTAS PROGRAMA RELIG	77.416.373	479.895.843	0	402.479.470	0	0	0	402.479.470
505220	INGRESOS POR VENTA CAPACIT. PROGR	11.004.166	116.814.432	0	105.810.266	0	0	0	105.810.266
505221	INGRESOS POR VENTA PROGRAMA ASE A	18.791.753	131.205.546	0	112.414.793	0	0	0	112.414.793
Sub-Total		11.938.307.354	11.939.993.791	1.550.773.276	1.552.459.713	1.550.773.276	805.435.662	0	747.024.051

Balance General de 8 Columnas

Comprendido entre el 01-01-2023 y 31-12-2023

Cuenta	Nombre Cuenta	Débitos	Créditos	SALDOS		INVENTARIOS		RESULTADOS	
				Deudor	Acreedor	Activo	Pasivo	Pérdidas	Ganancias
505240	INGRESOS POR VENTA DIPLOMADO Y OT	0	3.950.000	0	3.950.000	0	0	0	3.950.000
505260	OTROS INGRESOS POR VENTA	0	4.166.857	0	4.166.857	0	0	0	4.166.857
506110	DONACION LEY 3.063 DE RENTAS MUNI	0	509.721.364	0	509.721.364	0	0	0	509.721.364
506120	DONACION LEY 19.865 (ART 1A Y 1A	0	522.608.493	0	522.608.493	0	0	0	522.608.493
506130	OTRAS DONACIONES (LEY 21.440)	0	16.666.666	0	16.666.666	0	0	0	16.666.666
507003	CORRECCION MONETARIA	21.357.981	2.978.610	18.379.171	0	0	0	18.379.171	0
507400	INGRESOS FINANCIEROS	0	42.214	0	42.214	0	0	0	42.214
507410	INTERESES	0	125.104.856	0	125.104.856	0	0	0	125.104.856
404110	REMUNERACION FIJA	822.238.179	1.369.220	820.868.959	0	0	0	820.868.959	0
404120	REMUNERACION VARIABLE	60.379.667	0	60.379.667	0	0	0	60.379.667	0
404125	VACACIONES	7.506.501	0	7.506.501	0	0	0	7.506.501	0
404130	SUBCONTRATACION SSPP	55.051.034	6.871.618	48.179.416	0	0	0	48.179.416	0
404210	CUADERNILLOS	9.852.393	0	9.852.393	0	0	0	9.852.393	0
404220	MATERIALES (INC. IMPRESIONES)	51.380.133	1.524.609	49.855.524	0	0	0	49.855.524	0
404230	IMPRESIONES	544.766	0	544.766	0	0	0	544.766	0
404240	AGRADECIMIENTO TAKEHOLDERS	3.494.510	0	3.494.510	0	0	0	3.494.510	0
404250	MARKETING FISICO	6.914.218	0	6.914.218	0	0	0	6.914.218	0
404260	MARKETING DIGITAL	4.954.437	0	4.954.437	0	0	0	4.954.437	0
404290	LEYES SOCIALES (A.P.)	40.862.358	44.280	40.818.078	0	0	0	40.818.078	0
404295	INDEMNIZACIONES (FINQUITOS)	9.605.621	0	9.605.621	0	0	0	9.605.621	0
404300	PAGOS A PROVEEDORES DEL 2022	9.638.872	0	9.638.872	0	0	0	9.638.872	0
405410	OFICINA	16.561.488	211.454	16.350.034	0	0	0	16.350.034	0
405420	GTOS. LEGALES, FINANCIEROS Y BANC	2.314.872	122.806	2.192.066	0	0	0	2.192.066	0
405430	OTROS GASTOS	18.503.100	10.493.348	8.009.752	0	0	0	8.009.752	0
406310	TRANSPORTE TERCEROS	18.864.836	3.682.575	15.182.261	0	0	0	15.182.261	0
406311	VIAJES (ALIMENTO,ALOJAMIENTO,TRAS	13.684.094	1.629.284	12.054.780	0	0	0	12.054.780	0
406320	ALIMENTACION Y COLACIONES TERCERO	5.450.732	0	5.450.732	0	0	0	5.450.732	0
406321	ALIMENTACION Y COLACIONES INTERNO	7.939.267	0	7.939.267	0	0	0	7.939.267	0
406330	ARRIENDOS Y ENTRADAS	11.619.730	0	11.619.730	0	0	0	11.619.730	0
406340	BENEFICIOS INTERNO	4.934.925	0	4.934.925	0	0	0	4.934.925	0
406350	LOGISTICA MATERIALES	25.317.009	16.265.664	7.031.345	0	0	0	7.031.345	0
406360	DIFERENCIA DE CAMBIO	2.189.862	0	2.189.862	0	0	0	2.189.862	0
Totales Iguales		13.169.467.909	13.169.467.909	2.734.720.163	2.734.720.163	1.550.773.276	805.435.662	1.183.946.887	1.929.284.501
Utilidad del Ejercicio						0	745.337.614	745.337.614	0
Totales Generales		13.169.467.909	13.169.467.909	2.734.720.163	2.734.720.163	1.550.773.276	1.550.773.276	1.929.284.501	1.929.284.501


 Guillermo Andres Vasquez Biggemann
 RUT: 13.036.922-9
 Firma Contador Auditor

Juan Antonio Alvarez Said
 18.935.677-3
 Firma Representante Legal

Art. 10) Código Tributario: El presente Balance y Estados Financieros han sido confeccionados de acuerdo a la información proporcionada por el contribuyente.

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO (1 de enero al 31 de diciembre 2022 y 2023)

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

(METODO INDIRECTO)

	NOTAS	Por los periodos comprendidos entre el 1 de enero y el	
		31/12/2023	31/12/2022 (No Auditado)
		M\$	M\$
FLUJO ORIGINADO POR ACTIVIDADES DE LA OPERACIÓN			
Superávit del año		745.336	255.070
AJUSTES POR CONCILIACIÓN DE GANANCIAS (PÉRDIDAS)			
Ajustes por disminuciones (incrementos) en los inventarios	6	(109.746)	-
Ajuste por disminuciones (incrementos) en cuentas por cobrar de origen comercial		(60.364)	(10.547)
Ajuste por incrementos (disminuciones) en cuentas por pagar de origen comercial		(896)	(4.338)
Ajuste por incrementos (disminuciones) en otros pasivos financieros		-	675
Ajuste por (incrementos) activos por impuestos corrientes		42.999	(51.430)
Ajuste por incrementos (disminuciones) en provisiones	10	7.506	19.592
Ajuste por incrementos (disminuciones) pasivos por impuestos corrientes		(73)	73
Total ajustes por conciliación de pérdidas		<u>(120.574)</u>	<u>(45.975)</u>
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación		<u>624.762</u>	<u>209.095</u>
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS UTILIZADOS EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Inversiones en instrumentos financieros	7	<u>(186.465)</u>	-
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión		<u>(186.465)</u>	-
INCREMENTO (DISMINUCIÓN NETO) EN EL EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTES			
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO		438.297	209.095
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	4	<u>734.339</u>	<u>525.244</u>
		1.172.636	734.339
		=====	=====

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES (1 de enero al 31 diciembre 2023 vs año 2022)

	Capital aportado	Superávit acumulado	Total patrimonio neto
	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 1 de enero de 2023	1.200	748.261	749.461
Superávit del año	-	<u>745.336</u>	<u>745.336</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2023	<u>1.200</u>	<u>1.493.597</u>	<u>1.494.797</u>
	=====	=====	=====
Saldo inicial al 1 de enero de 2022 (no auditado)	1.200	493.191	494.391
Superávit del año	-	<u>255.070</u>	<u>255.070</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2022 (no auditado)	<u>1.200</u>	<u>748.261</u>	<u>749.461</u>
	=====	=====	=====

4.5 NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Cambios Contables

Los estados financieros al 31 de diciembre de 2023 no presentan cambios en las políticas contables respecto a igual período del año anterior, salvo por la contabilización de la cuenta “Provisión de Vacaciones”

2. Efectivo y Efectivo Equivalente

La composición del rubro es la siguiente:

	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$ (No Auditado)
Caja	30	30
Saldos en bancos	80.186	208.706
Depósitos a plazo (a)	1.092.420	525.603
Totales	1.172.636	734.339

(a) El detalle de los depósitos a plazo, es el siguiente:

Al 31 de diciembre de 2023

Institución	Fecha de Vencimiento	Moneda	Tasa de interés % mensual	31/12/2023 M\$
Banco Santander	12/01/2024	Pesos	0,52%	230.584
Banco Santander	10/01/2024	Pesos	0,71%	100.331
Banco Consorcio	31/01/2024	Pesos	0,78%	761.505
Total				1.092.420

Al 31 de diciembre de 2022

Institución	Fecha de Vencimiento	Moneda	Tasa de interés % mensual	31/12/2022 M\$ (No Auditado)
Banco Santander	07/06/2023	Pesos	0,44%	525.603
Total				525.603

NOTA 7 – OTROS ACTIVOS FINANCIEROS, CORRIENTES

	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$ (No Auditado)
Depósito a plazo Santander dólares (a)	186.465	-
Totales	186.465	-

a) El detalle de los depósitos a plazo al 31 de diciembre de 2023, es el siguiente:

Institución	Fecha de Vencimiento	Moneda	Tasa de interés % mensual	31/12/2023 M\$
Banco Santander	25/01/2024	Dólar	0,46%	27.972
Banco Santander	25/01/2024	Dólar	0,46%	158.493
Total				186.465

NOTA 8 – ACTIVOS Y PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES

La composición de los activos por impuestos corrientes es la siguiente:

	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$ (No Auditado)
IVA Crédito Fiscal	10.420	50.912
Pagos provisionales mensuales	523	517
IVA Débito Fiscal	(2.512)	-
Totales	8.431	51.429

3. Inventario Neto

	31/12/2023 M\$	31/12/2022 M\$ (No Auditado)
Cuadernos	109.746	-
Totales	109.746	-

4. Impuesto a la Renta

Fundación Trabün, como institución sin fines de lucro, se encuentra eximida del impuesto a las ganancias de 1ra categoría, por resolución exenta Número 96 del 27 de marzo del 2023.

5. Contingencias y Compromisos

Para el presente ejercicio Fundación Trabün, no tiene contingencias, compromisos, avales, ni otros relacionados.

6. Hechos Posteriores

No hay otros hechos ocurridos entre el 31 de diciembre de 2023 y la fecha de emisión de los Estados Financieros que afecten significativamente su contenido o presentación.

7. Remuneraciones de los Directores


Los directores trabajan para Fundación Trabün ad honorem, no reciben ningún tipo de remuneración, honorarios, ni retribución económica, por ser parte del Directorio de Fundación Trabün

8. Fondo de emergencia

El directorio de la fundación ha determinado que siempre se debe tener disponible un fondo de emergencia equivalente al gasto presupuestado de varios meses de ejercicio, sea en caja o en instrumentos financieros de muy bajo riesgo, como medida de sostenibilidad y responsabilidad económica para con el equipo y beneficiarios de los programas.

5. Manifestación de responsabilidad de la dirección e Informe de terceros

“Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 diciembre de 2023”:

Nombre	Cargo	RUT	Firma
Juan Antonio Álvarez Said	Director Ejecutivo	18.935.677-3	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia.